

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ  
Кафедра економіки підприємства

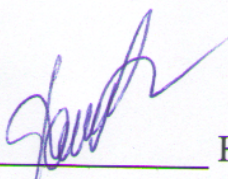
**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
навчальної дисципліни  
«Основи бізнесу»

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| <b>рівень вищої освіти</b>                      | перший (бакалаврський)        |
| <b>спеціальність</b>                            | 051 Економіка                 |
| <b>назва освітньо-<br/>професійної програми</b> | Економіка та бізнес-аналітика |
| <b>статус</b>                                   | вибіркова                     |

Краматорськ  
ДДМА  
2019

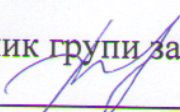
Робоча програма навчальної дисципліни «Основи бізнесу» для підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійна програма «Економіка та бізнес-аналітика».

Розробники:

  
\_\_\_\_\_ Н. В. Рагуліна, канд. економічних наук, доцент

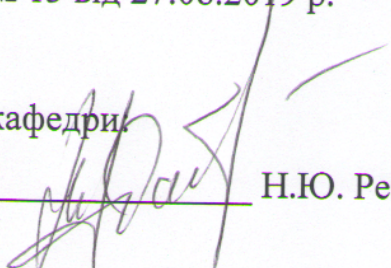
Погоджено з групою забезпечення освітньої програми (лише для обов'язкових дисциплін):

Керівник групи забезпечення:

  
\_\_\_\_\_ Т.П. Гітіс, канд. економічних наук, доцент

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства, протокол № 13 від 27.08.2019 р.

Завідувач кафедри:

  
\_\_\_\_\_ Н.Ю. Рекова, д-р екон. наук, професор

Розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та менеджменту протокол № 1-08/19 від 28.08.2019 р.

Голова Вченої ради факультету:

  
\_\_\_\_\_ Є.В. Мироненко, д-р техн. наук, професор

## I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

### 1.1. Актуальність вивчення дисципліни у зв'язку із завданнями професійної діяльності та навчання.

Сучасний етап здійснення ринкових реформ у нашій країні, спрямований на забезпечення умов для відродження підприємницької діяльності, перетворивши її на головну рушійну силу соціального розвитку суспільства. Для цього необхідне широке залучення людей до бізнесу, оволодіння знаннями стосовно його теорії і практики. Щоб спиратися на нову основу (різноманітність форм власності на засоби виробництва), необхідно знайти та виростити нових власників й керівників – бізнесменів. Від їх зусиль і кваліфікації залежить успіх ринкових реформ в Україні, коли кожне підприємство повинно стати спроможним до організації активного пошуку реальних можливостей підвищення результативності праці як для власника, так і для суспільства. Суспільна система в цілому повинна стати спроможною до постійного удосконалення, спрямованого на широке застосування нових високоефективних організаційних форм, методів управління і науково-технічних досягнень, що буде сприяти залученню України до природно-історичного процесу розвитку людства. Проблеми теорії і практики ведення власної справи та досвід їх вирішення, який склався в країнах з розвинутою економікою і з урахуванням національних особливостей може бути застосований в Україні. Навчальний курс «Основи бізнесу» є розділом сучасної економічної теорії, що узагальнює теорію та практику в області підприємництва. Його вивчення спрямовано на підготовку фахівців, які володіють знаннями, необхідними для прийняття економічно обґрунтованих рішень господарської діяльності.

Таким чином, вивчення курсу з основ бізнесу дає можливість студентам уявити як на практиці створюється бізнес, які фактори обумовлюють його ефективність, риси які притаманні підприємцям та ін. Особлива увага при цьому приділена питанням формування ідеї бізнесу, методам які можуть бути використані для її обґрунтування. Ефективність новоствореного бізнесу залежить також від обраного способу входження в бізнес відповідно до ідеї бізнесу. Тому наведені та охарактеризовані сучасні найбільш поширені способи входження в бізнес. Ці теми дають можливість студентам уявити, як на практиці проводиться маркетингове дослідження ринку на підставі розробки концепції маркетингу, методів дослідження ринку та методів впливу на ринок. Особлива увага при цьому приділена питанням маркетингового обґрунтування бізнес-ідеї.

1.2. Мета дисципліни – формування когнітивних, афективних, та психомоторних компетентностей в сфері вивчення і пояснення принципів та здобуття теоретичних знань та практичних навичок із організації та реалізації підприємництва, що надасть можливість сформувати у студентів комплекс знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

### 1.3. Завдання дисципліни:

- бути здатним виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.;
- бути здатним здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами;
- бути здатним обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію;
- бути здатним самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;
- бути здатним застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);
- бути здатним використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності;
- бути здатним проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності;
- бути здатним показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення;
- бути здатним демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

1.4. Передумови для вивчення дисципліни: складання заліку та вивчення дисциплін: «Основи економічної теорії», «Маркетинг» та інші.

1.5. Мова викладання: українська

1.6. Обсяг навчальної дисципліни та його розподіл за видами навчальних занять:

загальний обсяг на денному відділенні становить 150 годин / 5,0 кредити, в т.ч.:

- денна форма навчання: лекції – 30 годин, практичні (семінарські) – 30 годин, самостійна робота студентів – 90 годин.

загальний обсяг на заочному відділенні становить 180 годин / 6,0 кредити, в т.ч.:

- заочна форма навчання: лекції – 6 годин, практичні (семінарські) – 6 годин, самостійна робота студентів – 168 годин.

## II. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен продемонструвати достатній рівень сформованості наступних програмних результатів навчання.

В узагальненому вигляді їх можна навести наступним чином:

***у когнітивній сфері:***

студент здатний продемонструвати знання і розуміння поняття та сутності підприємницької діяльності, інфраструктуру сучасного бізнесу;

студент здатний продемонструвати знання і розуміння основ прогнозування напрямків розвитку сучасного бізнесу;

студент здатний продемонструвати знання з проблем ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання;

студент здатний продемонструвати знання і розуміння з питань організації фінансового забезпечення бізнесу.

***в афективній сфері:***

студент здатний формувати методи організації підприємницької та управлінської діяльності;

студент здатний здійснювати планування та методіку оцінки ефективності діяльності бізнесу;

студент здатний аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур;

студент здатний визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;

студент здатний оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів.

***у психомоторній сфері:***

студент здатний самостійно визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світогосподарську систему;

студент здатний оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;

студент здатний виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;

студент здатний самостійно розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Формулювання спеціальних результатів із їх розподілом за темами

представлені нижче:

| Тема | Зміст програмного результату навчання   |
|------|---|
| 1    | <p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний продемонструвати розуміння теоретичних аспектів бізнес процесів;</li> <li>• студент здатний продемонструвати розуміння поняття сучасного бізнесу, його цілей та функцій.</li> </ul> <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатен використовувати фундаментальні знання в системі сучасного бізнесу на макрорівні;</li> <li>• студент здатний самостійно визначити основні моделі ринку в Україні.</li> </ul> <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний визначати переваги та негативні сторони ринку;</li> <li>• студент здатний визначати типи поведінки бізнесмена у конкурентному середовищі.</li> </ul>  |
| 2    | <p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний продемонструвати розуміння щодо історичних передумов підприємництва в Україні;</li> <li>• студент здатний розрізняти типові етапи приватизації 90-х років;</li> </ul> <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний збирати, аналізувати та фільтрувати первинну інформацію щодо визначення ринкової реформи в Україні;</li> <li>• студент здатний самостійно визначити форми підприємництва в Україні.</li> </ul> <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний продемонструвати знання з правової бази бізнесу в Україні та привести ці знання в дію;</li> <li>• студент здатний визначити принципи та механізми організації власної справи в Україні.</li> </ul>  |
| 3    | <p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний продемонструвати знання щодо сутності формування ціни пропозиції в ринкових умовах;</li> <li>• студент здатний продемонструвати розуміння щодо комерційної діяльності фірм;</li> <li>• студент здатний продемонструвати знання щодо принципів сучасної торгівлі.</li> </ul> <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний самостійно визначити класифікацію торгівлі, форми та її види;</li> <li>• студент здатний продемонструвати знання щодо служби маркетингу в реалізації товарів.</li> </ul> <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний пояснити основну роль служби маркетингу в стратегії бізнес проектування;</li> <li>• студент здатний самостійно визначати та вирішувати комерційні справи: структуру, методи та етапи здійснення, документальне оформлення.</li> </ul> |
| 4    | <p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний продемонструвати розуміння необхідності та сутності державного регулювання підприємницької діяльності;</li> <li>• студент здатний продемонструвати розуміння щодо основного фактору впливу держави на економічні процеси;</li> <li>• студент здатний розуміти мету, завдання та проблему державного регулювання підприємницької діяльності.</li> </ul> <p><i>в афективній сфері:</i></p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний пояснити з різним ступенем деталізації зміст методів державного впливу на підприємницьку діяльність;</li> <li>• студент здатний визначити ступінь впливу системи оподаткування на підприємницьку діяльність;</li> <li>• студент здатний самостійно визначити вплив кредитно-грошової політики держави на розвиток підприємництва.</li> </ul> <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний сформулювати та визначити роль державної політики в сфері інвестиційної діяльності як фактору впливу на підприємницьку діяльність.</li> </ul>  |
| 5 | <p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний пояснити сутність та мету державної реєстрації суб'єктів господарювання;</li> <li>• студент здатний описати основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.</li> </ul> <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний продемонструвати навички щодо порядку державної реєстрації фізичної особи-підприємця;</li> </ul> <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний продемонструвати знання щодо нюансів та виключень з положень при державній реєстрації суб'єктів господарювання.</li> </ul>   |
| 6 | <p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний продемонструвати знання щодо нового поняття таргетингу;</li> <li>• студент здатний продемонструвати розуміння сутності, мети та завдань таргетингу у бізнес процесах;</li> <li>• студент здатний продемонструвати розуміння та вміння пояснити нефахівцю важливість використання та залучення методів таргетингу при плануванні бізнесу.</li> </ul> <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний розробити чіткий план таргетингової політики стосовно бізнес-проекту;.</li> </ul> <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний сформулювати план заходів, цілей та завдань по просуванню своїх товарів чи послуг;</li> <li>• студент здатний визначити типові помилки при роботі з таргетуванням.</li> </ul> |
| 7 | <p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний продемонструвати розуміння мети, сутності та принципів складання бізнес-плану;</li> <li>• студент здатний чітко зрозуміти та скласти бізнес-план з урахуванням всіх інструкцій стосовно інструкції складання бізнес-плану.</li> </ul> <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний опрацювати ринок та аналізувати його з описом реалізації.;</li> <li>• студент здатний визначити план маркетингу та стратегію в бізнес плану.</li> </ul> <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• студент розуміється на елементах правового регулювання процесу розробки бізнес плану;</li> <li>• студент здатний скласти бізнес-план з усіма розрахунками та аналізом.</li> </ul>   |

### III. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Розподіл обсягу дисципліни за видами навчальних занять та темами

| № з/п  | Назви змістових модулів і тем  | Кількість годин<br>(денна та заочна форма) |             |             |     |               |
|--|--|--|-------------|-------------|-----|---------------|
|  |  | Усього                                     | в т.ч.      |             |     |               |
|  |  |  | Л/          | П/<br>(С)   | Лаб | СРС           |
| <b>Модуль 1 Економічні основи бізнесу</b>    |  |  |             |             |     |               |
| 1.   | ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ<br>РИНОК І КОНКУРЕНЦІЯ В СИСТЕМІ БІЗНЕСУ                                     | 15/20                                      | 2/          | 2/          |     | 10/10         |
| 2.   | ТЕМА 2. УМОВИ РОЗВИТКУ ТА ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ   | 20/20                                      | 2/          | 2/          |     | 10/20         |
| 3.   | ТЕМА 3. ФОРМУВАННЯ ЦІНИ ПРОПОЗИЦІЇ В РИНКОВИХ УМОВАХ.<br>КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ФІРМИ                           | 20/30                                      | 2/          | 2/          |     | 15/20         |
| 4.   | ТЕМА 4. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ – ОСНОВНИЙ ФАКТОР ВПЛИВУ ДЕРЖАВИ НА ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ | 20/30                                      | 2/1         | 2/1         |     | 15/30         |
| <b>Модуль 2 Організаційні засади бізнесу</b> |  |  |             |             |     |               |
| 5.   | ТЕМА 5. ДЕРЖАВНА РЕЄСТРАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ   | 15/20                                      | 5/1         | 5/1         |     | 15/18         |
| 6.   | ТЕМА 6. ТАРГЕТИНГ  | 20/30                                      | 5/2         | 5/1         |     | 15/30         |
| 7.   | ТЕМА 7. СТРАТЕГІЯ СКЛАДАННЯ БІЗНЕС ПЛАНУ.  | 40/30                                      | 12/2        | 5/1         |     | 10/40         |
| <b>Усього годин</b>                          |  | <b>150/180</b>                             | <b>30/6</b> | <b>30/6</b> |     | <b>90/168</b> |

Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота студентів.



## 3.2. Тематика практичних занять

| № з/п | Тема заняття   |
|-------|--|
| 1.    | Система сучасного бізнесу на макрорівні . Основні моделі сучасного ринку. Вибір України. Ринок як середовище та сфера діяльності бізнесу. Особливості сучасного ринку, його структура та функції.                  |
| 2.    | Правова база бізнесу в Україні. Форми підприємництва в Україні. Принципи й механізм організації власної справи в Україні.  |
| 3.    | Служба маркетингу в реалізації товарів. Комерційні справи: структура, методи та етапи здійснення, документальне оформлення.  |
| 4.    | Методи державного впливу на підприємницьку діяльність. Вплив системи оподаткування на підприємницьку діяльність. Державна політика в сфері інвестиційної діяльності як фактор впливу на підприємницьку діяльність. |
| 5.    | Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця.   |
| 6.    | Різновиди таргетингу в інтернеті.  |
| 7.    | Докладна інструкція складання бізнес плану.  |

## 3.3. Перелік індивідуальних завдань

| № з/п | Назва теми або тем, з яких виконується індивідуальне завдання   | Назва і вид індивідуального завдання |
|-------|---|--------------------------------------|
| 1     | 2   | 3                                    |
| 1.    | 1. Бізнес і ринкова економіка.<br>2. Господарські товариства: зміст, порядок створення та державної реєстрації.<br>3. Установчі документи для створення господарчого товариства.<br>4. Товариства з обмеженою відповідальністю (ТОВ): порядок створення і особливості функціонування в Україні.<br>5. Порядок державної | Реферат                              |

|    |   |                   |
|----|---|-------------------|
|    | реєстрації фірми і основні законодавчо-нормативні документи, що його регулюють.<br>6. Бізнес-план, зміст і роль в розвитку підприємства. Порядок укладання і виконання. |                   |
| 2. | Розробка власного бізнес-проекту та прилюдний захист.   | Проектне завдання |

#### IV. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

##### 4.1. Перелік обов'язкових контрольних точок для оцінювання знань студентів заочної форми навчання

| №  | Назва і короткий зміст контрольного заходу      | Мак балів | Характеристика критеріїв досягнення результату навчання для отримання максимальної кількості балів   |
|----|---|-----------|--|
| 1. | Контроль поточної роботи на практичних заняттях | 10        | Студент здатний продемонструвати критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, передусім, норм законодавства, брати кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації. |
| 2. | Індивідуальне завдання №1                       | 20        | Студент підготував реферат за індивідуальною темою, повністю розкрив її зміст, зробив обґрунтовані висновки, використовував інформаційні і наукові джерела.                                  |
| 3. | Модульна контрольна робота №1                   | 10        | Студент виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами змістового модуля  |
| 4. | Контроль поточної роботи на практичних заняттях | 10        | Студент здатний продемонструвати критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, передусім, норм законодавства, брати кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації  |
| 5. | Індивідуальне завдання №2                       | 50        | Студент здатний продемонструвати власний бізнес-проект з урахуванням усіх норм і правил складання бізнес-плану, аналізу ринку та розрахунку рентабельності.                                  |
| 6. | Поточний контроль                               | 100       | -  |
| 7. | Підсумковий контроль                            | 100       | Студент виконав тестові та завдання та навів аргументовані відповіді на ситуаційні завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни.                                   |
|    | Всього  | 100       | -  |

#### 4.2. Перелік обов'язкових контрольних точок для оцінювання знань студентів заочної форми навчання

| №      | Назва і короткий зміст контрольного заходу  | Max балів | Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів  |
|--------|---|-----------|--|
| 1      | Тестова контрольна робота, яка виконується студентом індивідуально в системі Moodle | 40        | Студент виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни   |
| 2      | Письмовий екзамен (залік)   | 60        | Студент виконав завдання та навів аргументовані відповіді на ситуаційні завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни |
| Всього |   | 100       | -  |

#### 4.3. Критерії оцінювання сформованості програмних результатів навчання під час підсумкового контролю

| Синтезований опис компетентностей  | Типові недоліки, які зменшують рівень досягнення програмного результату навчання   |
|--|--|
| <b>Когнітивні:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>студент здатний продемонструвати знання і розуміння поняття та сутності підприємницької діяльності, інфраструктуру сучасного бізнесу;</li> <li>студент здатний продемонструвати знання і розуміння особливостей розробки та управління підприємницькою діяльністю.</li> </ul>  | 75-89% - студент припускається суттєвих помилок в постановці чіткої проблемної ситуації в плануванні бізнес-проекту, недостатньо визначає цілі та завдання проекту, припускається несуттєвих фактичних помилок при визначенні законотворчої бази стосовно реєстрації підприємництва, не достатньо володіє знаннями щодо особливостей чіткої розробки проектного плану. |
|  | 55-74% - студент некоректно формулює постановку проблеми, цілей та завдань бізнес планування, погано орієнтується у законотворчій базі, припускається суттєвих помилок в реалізації бізнес-проекту.  |
|  | менше 55% - студент не може обґрунтувати свою позицію стосовно проблематики організації власної справи, невірно визначає напрями, не має уяви про створення бізнес-плану та фінансової його розробки, не володіє знаннями щодо законотворчої бази стосовно бізнес-планування.  |
| <b>Афективні:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>студент здатний критично осмислювати матеріал; аргументувати власну позицію оцінити аргументованість вимог та дискутувати у професійному середовищі;</li> <li>студент здатний співпрацювати із іншими студентами та викладачем; ініціювати і брати участь у дискусії, розділяти цінності колективної та наукової</li> </ul> | 75-89% - студент припускається певних логічних помилок в аргументації власної позиції в дискусіях на заняттях та під час захисту індивідуальних завдань, відчуває певні складності у поясненні фахівцю окремих аспектів професійної проблематики   |
|  | 55-74% - студент припускається істотних логічних помилок в аргументації власної позиції, слабо виявляє ініціативу до участі у дискусіях та індивідуальних консультаціях за наявності складності у виконанні індивідуальних завдань; відчуває істотні складності при поясненні фахівцю або нефахівцю окремих аспектів професійної проблематики                          |
|  | менше 55% - студент не здатний продемонструвати володіння логікою та аргументацією у виступах, не виявляє ініціативи до участі у дискусії, до консультування з   |

| Синтезований опис компетентностей   | Типові недоліки, які зменшують рівень досягнення програмного результату навчання   |
|---|--|
| етики   | проблемних питань виконання індивідуальних завдань, не здатний пояснити нефахівцю суть відповідних проблем професійної діяльності; виявляє зневагу до етики навчального процесу.   |
| <b>Психомоторні:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• студент здатний самостійно працювати, розробляти варіанти рішень звітувати про них.</li> <li>• студент здатний слідувати методичним підходам до створення власної справи та її реалізації.</li> <li>• студент здатний контролювати результати власних зусиль та коригувати ці зусилля</li> </ul> | 75-89% - студент припускається певних помилок у стандартних методичних підходах та відчуває ускладнення при їх модифікації за зміни вихідних умов навчальної або прикладної ситуації   |
|   | 55-74% - студент відчуває ускладнення при модифікації стандартних методичних підходів за зміни вихідних умов навчальної або прикладної ситуації  |
|   | менше 55% - студент нездатний самостійно здійснювати пошук та опрацювання нормативно-правової бази, проявляє ознаки академічної не добросовісності при підготовці індивідуальних завдань та виконанні контрольних робіт, не сформовані навички самооцінки результатів навчання і навичок міжособистісної комунікації з прийняття допомоги з виправлення ситуації |

#### V. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

| №                    | Назва і короткий зміст контрольного заходу      | Характеристика змісту засобів оцінювання  |
|----------------------|---|---|
| 1.                   | Контроль поточної роботи на практичних заняттях | <ul style="list-style-type: none"> <li>• фронтальне опитування за термінологічним та лекційним матеріалом, положеннями нормативно-правової бази;</li> <li>• оцінювання активності участі у дискусіях;</li> <li>• ситуаційні завдання</li> </ul> |
| 2.                   | Індивідуальні завдання                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• письмовий звіт про виконання індивідуального завдання;</li> <li>• оцінювання самостійності та якості виконання завдання в ході звіту-захисту та співбесіди</li> </ul>                                  |
| 3.                   | Модульні контрольні роботи                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• стандартизовані тести;</li> </ul>  |
| Підсумковий контроль |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• стандартизовані тести;</li> <li>• ситуаційні завдання</li> </ul>   |

## VI. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### 6.1. Основна література

1. Бусигін А.В. Предпринимательство: учебн. Для студ. 2-е изд., испр. М.: Дело, 2000. 640 с.
2. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. Посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013. 368 с.
3. Зубок М. І., Рубцов В.С., Яременко С. М. та ін. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навч. посіб. 2012. 226 с.
4. Киселев Ю.Н. Банк идей для частного бизнеса: Путь к финансовой независимости. Как заработать первый миллион. К.: Изд-во А.С.К., 2004. 352 с.
5. Ковалев А.И., Карпов В.А., Осипова М.М. Путеводитель начинающего предпринимателя. Одесса: 2012. 100 с.
6. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Осипова М.М., Доброва Н.В. Основи бізнесу. Практичний курс. Збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань. Навчальний посібник рекомед. МОНУ. Київ:, Центр учбової літератури, 2010. 190 с.
7. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.
8. Садиков М.А. Основи бізнесу та підприємництва: навч. посіб. Х.: вид-во Харк. нац. ун-ту внутр. справ, 2008. 150 с.
9. Экономика и организация предпринимательской деятельности: учебник / Под ред. Бутенко А.И., Кучеренко В.Р., Маркитана А.С. Одесса: «Логос-сервис», 1998. 273 с.

### 6.2 Допоміжна література

10. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навч. пос. Київ: Кондор-видавництво, 2017. 112 с.
11. Бутенко А.І., Кучеренко В.Р., Доброва Н.В. Основи бізнесу. Одеса, 2000. 118с.
12. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. К.: Знання Прес, 2002. 239с.
13. Дайнаковский Ю.А. Эффективные решения в микроэкономике: 505 приемов бизнеса Л: ТзОВ «Ініціатива», 1997. 159.
14. Дерлоу Д. Ключові управлінські рішення: Технологія прийняття рішень: пер. З англ. / Д. Дерлоу. К.: Всеуито, Наук. думка, 2001. 242 с.
15. Должанський І.З. Бізнес – план: технологія розробки: Навчальний посібник. ЦУЛ, 2009.-384с.
16. Економіка і планування бізнесу: Наукове видання / В.Р. Кучеренко В.Р. та інші. Автограф, 2005. 458с.

17. Ковалев А.И. Десять шагов навстречу инвестору (для действующих предпринимателей). Одесса : Экология, 2008. 76 с.
18. Краус К.М. Управління маркетингом малого бізнесу: концепції, домінанти розвитку: Монографія. Дивосвіт, 2013. 164с.
19. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування: Навчальний посібник.- Знання, 2006. 423с.
20. Кучеренко В.Р., Доброва Н.В., Гордієнко О.М. Практичний курс підприємництва. (Практикум з економіки і організації підприємницької діяльності). Навчальний посібник. Одеса: "Аспект", 2003р. 130с.
21. Македон В.В. Бізнес-планування: навчальний посібник. ЦУЛ, 2009. 236с.
22. Методичні матеріали з практичного ведення підприємницької діяльності в сільській місцевості «Як почати власний бізнес" (для початкуючих підприємців): практич. посіб. М.М. Осипова, О.Г. Дроздова, Є.Б. Мельник, С.В. Тормоса; за ред. Осипової М.М. Одеса: Екологія, 2006. 84 с.
23. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: посібник. К.: Академія, 2001. 280 с
24. Осипова М.М. Питання розвитку сімейних фермерських господарств. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. 2017. Вип. 22. Частина 2. С. 20-23.
25. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник І Г.В. Осовська, О.А. Осовський. К.: Кондор, 2015. – 563 с.
26. Практичний курс бізнесу. Навчальний посібник (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань). В.Р. Кучеренко, В.П. Марущак, Н.В. Доброва, М.М. Осипова Одеса, Пальміра, 2009р. 184 с.
27. Тарасюк Г.М. Бізнес – план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навчальний посібник. Каравела, 2008. 280с.
28. Економіка і планування бізнесу: Наукове видання / В.Р. Кучеренко В.Р. та інші. Автограф, 2005. 458с.
29. Турченко М.О. Маркетинг: підручник. Знання, 2011. 318с.

### 5.3. Web-ресурси

30. Офіційний сайт Верховної Ради України: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
31. Державна служба статистики України: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
32. Міністерство фінансів України: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
33. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
34. Комітет з питань промислової політики та підприємництва: [www.komprompol.rada.gov.ua](http://www.komprompol.rada.gov.ua)
35. Торгово-промислова палата України: [www.usci.org.ua](http://www.usci.org.ua)
36. Український союз промисловців та підприємців: [www.uspp.ua](http://www.uspp.ua)
37. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу:

www.uaib.com.ua.

38. Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій:  
[www.inbia.org](http://www.inbia.org)

39. Сайти бізнес-новин: [www.business.ua](http://www.business.ua); [www.business.vesti-ukr.com](http://www.business.vesti-ukr.com);  
[www.businessjournal.com.ua](http://www.businessjournal.com.ua); [www.ubr.ua](http://www.ubr.ua); [www.delo.ua](http://www.delo.ua).